

REGULAMIN KONKURSU „OPOWIEDZ...” 2017

PROGRAM „DZIAŁAJ LOKALNIE X”



CEL KONKURSU

Konkurs „Opowiedz...” (Konkurs), prowadzony przez Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (Akademia), w ramach Programu „Działaj Lokalnie”, ma na celu zachęcenie grantobiorców Ośrodków Działaj Lokalnie (ODL) do poszukiwania atrakcyjnych sposobów opisywania własnych działań i promowania inicjatyw wspieranych w ramach Programu „Działaj Lokalnie”, a przez to ich wpływu na aktywizację lokalnej społeczności oraz na budowanie dobra wspólnego. Konkurs służy wyłonieniu, nagrodzeniu i promowaniu najlepszych przykładów twórczego pokazywania projektów Programu „Działaj Lokalnie”.

Prace powstałe w ramach Konkursu „Opowiedz...” powinny spełniać funkcje komunikacyjno-promocyjne, wykorzystując przy tym nowoczesne technologie i nieograniczone zasoby ludzkiej pomysłowości. Chcemy, aby autorzy prac skupili się zarówno na formie, jak i na treści prac.

Stworzone w ramach Konkursu prace są formą promocji zarówno poszczególnych projektów, jak i całego Programu „Działaj Lokalnie”.

ADRESACI KONKURSU

Konkurs adresowany jest do **wszystkich grantobiorców Ośrodka Działaj Lokalnie w Tczewie – Fundacji Pokolenia** uczestniczących w Programie „Działaj Lokalnie X”, realizujących projekty w 2017 roku.

KATEGORIE KONKURSOWE

Projekty realizowane w ramach Programu „Działaj Lokalnie” nakierowane są na budowanie dobra wspólnego przez mieszkańców małych miejscowości. Żadna z tysięcy inicjatyw realizowanych w całej Polsce nie odbyłaby się, gdyby nie zaangażowanie, pomysłowość, aktywność ludzi biorących udział w Programie. W każdym z projektów chodziło o zmianę ludzkich zachowań, przeobrażenie wyglądu miejscowości lub też stworzenie nowej marki w regionie, w postaci ciekawego wydarzenia, produktu regionalnego, wokół którego będą jednoczyć się działania mieszkańców i który przyciągnie gości z bliska i z daleka.

Kategorie Konkursu „Opowiedz...” wychodzą naprzeciw tym zmianom, dlatego **Akademia zaprasza do skoncentrowania się na osobistych historiach ludzi, liderów lokalnych, na pokazaniu konkretnych przeobrażeń w danej miejscowości, a także na wypromowaniu inicjatyw, które są ciekawą propozycją dla całego regionu.**

Zależy nam na zachowaniu **perspektywy sukcesu**. Za pomocą twórczych środków wyrazu realizatorzy projektów „Działaj Lokalnie” powinni pokazać swoje fantastyczne inicjatywy i ich wspaniałe rezultaty oraz pozytywne zmiany, które zaszły w społecznościach w wyniku ich aktywności. „Opowiedz... i zrób wrażenie!” to motto przyświecające Konkursowi.

KATEGORIA 1: CZŁOWIEK

W tej kategorii oczekujemy prac, które opowiedzą o **konkretnych osobach** zaangażowanych w realizację projektu lub jego inspiratorów. Prace, przez pryzmat tych osób, zilustrują zmianę, jaka dokonała się w całej społeczności, w której realizowane były działania. Mogą to być lokalni liderzy, ale też zwykli uczestnicy projektu, dorośli i dzieci – każdy, kto może być **bohaterem historii** związanej z projektem.

KATEGORIA 2: MIEJSCE

Kategoria ta pozwala na pokazanie **konkretnych zmian**, jakie zaszły w miejscowościach – wsiach i miasteczkach, w których realizowane były projekty. Ważne jest, aby pokazać stan sprzed zmiany, a następnie pokazać wspólną pracę i oczywiście - efekt. Zależy nam, aby prace w tej kategorii pokazywały **miejsce, które łączy ludzi**.

KATEGORIA 3: MOTYW

Kategoria „Motyw” daje możliwość podzielenia się sukcesem skoncentrowanym wokół pewnego **konkretnego produktu czy efektu projektu**, jak np. ciekawego lokalnego wydarzenia (festyn, przegląd, konkurs, happening, warsztat etc.), które przyciągnęło zarówno mieszkańców, jak i turystów. W tej kategorii mieszczą się również regionalne wytwory związane z dziedzictwem kulturowym, czy inne konkretne przedmioty stanowiące motyw przewodni zrealizowanego projektu. Ważne, aby ogniskowały zainteresowanie mieszkańców i pozwalały na ich rozwój, odpowiadając jednocześnie na konkretne potrzeby. Zależy nam, aby prace w tej kategorii pokazały taki **motyw, który połączył ludzi**.

KATEGORIA 4: FILMOWY PRODUKT PROJEKTU

Ta kategoria została stworzona z myślą o grantobiorcach, którzy jako cel swojego projektu "Działaj Lokalnie" obrali nakręcenie teledysku (np. do własnej piosenki), filmu krótkometrażowego, filmu edukacyjnego, animowanego, filmu promującego miejscowość itp. W tej kategorii mogą być zgłaszane prace, które są produktem projektu, a nie (jak w pozostałych kategoriach) opowiadają o zmianie, jaka zaszła wskutek projektu.

Nadesłana praca może zostać przeniesiona przez Kapitułę konkursową do innej kategorii, jeśli Kapituła uzna, że praca lepiej wpisuje się w inną kategorię niż w tę, w której została zgłoszona.

FORMA PRAC

Prace do Konkursu mogą mieć jedną z dwóch form:

Reportaż multimedialny: nie dłuższy niż 2,5 minuty; należy przesłać **link** do nagrania na otwartym serwisie internetowym umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. youtube, vimeo).

Krótki film: nie dłuższy niż 2,5 minuty; należy przesłać **link** do nagrania na otwartym serwisie internetowym umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. youtube, vimeo).

Praca zgłaszana do konkursu musi być opublikowana w otwartym serwisie internetowym i dostęp do niej musi być powszechny dla każdego użytkownika Internetu. Nie przyjmujemy prac na płytach CD i innych nośnikach, jak również w postaci załączników do e-maili. Przyjmujemy jedynie linki do stron internetowych. Prace, które nie spełniają wymienionych parametrów mogą zostać odrzucone z przyczyn formalnych.

Zgłaszana praca, opublikowana w Internecie, obowiązkowo musi (kryteria formalne):

- Być opatrzona krótkim opisem (do 1000 znaków ze spacjami), oddającym najważniejsze założenia projektu. **Opis należy zamieścić w mailowym zgłoszeniu do Konkursu, jak również w serwisie, w którym została zamieszczona praca.**
- Zawierać informację, w swojej treści jak i w opisie, o **dofinansowaniu projektu ze środków Programu „Działaj Lokalnie X” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności**.
- Być dostępna na licencji **Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska**.

Stosowne oświadczenie musi znaleźć się w opisie pracy lub ustawieniach otwartego serwisu internetowego: [Tytuł pracy] jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska.

- **Zawierać logo Programu „Działaj Lokalnie” umieszczone na planszy końcowej.**

Na najlepsze prace konkursowe czekają nagrody pieniężne. Nad oceną i wyborem laureatów będzie czuwać komisja, powołana przez Ośrodek Działaj Lokalnie w Tczewie, składająca się z osób zajmujących się kulturą, mediami i promocją.

Termin zgłaszania prac mija **w sobotę 10 lutego 2018!**

Pytania? Zapraszamy do kontaktu!

Fundacja Pokolenia – biuro:

ul. Obrońców Westerplatte 6, 83-110 Tczew

Małgorzata Peplińska, tel. 58 352 45 46

mail: dzialajlokalnie@fundacjapokolenia.pl

Z myślą o grantobiorcach; wspieraniu ich w zakresie realizacji i promocji projektów, oraz ich potencjalnym udziale w konkursie, Ośrodek Działaj Lokalnie organizuje bezpłatne warsztaty:

27 stycznia (sobota) w godz. 10:00 – 14:00 „WIDEO – jak stworzyć filmik promocyjny?” w Fundacji Pokolenia w Tczewie

- co i jak filmować, jak tworzyć krótkie opowieści, podstawowa obróbka materiałów wideo z wykorzystaniem darmowych narzędzi,

3 lutego (sobota) w godz. 10:00 – 14:00 „FOTO – jak zrobić dobre zdjęcie i stworzyć reportaż?” w Fundacji Pokolenia w Tczewie

- czym jest dobre zdjęcie, co i jak fotografować, jak układać historie z fotografii, podstawowa obróbka zdjęć z wykorzystaniem darmowych narzędzi.

REALIZACJA KONKURSU

Konkurs organizowany jest lokalnie przez Fundację Pokolenia dla swoich grantobiorców, realizujących projekty w 2017 roku. Jego efektem będzie wyłonienie przez ODL **jednej najlepszej pracy w każdej kategorii**. Następnie prace te przesłane zostaną do Akademii, gdzie mogą zostać zakwalifikowane do konkursu ogólnopolskiego „Opowiedz”.

Sposób przeprowadzenia konkursu zależy od ODL. Niezbędnym elementem realizowania lokalnego poziomu Konkursu jest zaangażowanie do jury osób zawodowo związanych ze sztuką, komunikacją wizualną lub mediami.

Specjalnie na potrzeby Konkursu „Opowiedz...” na stronie internetowej Programu (www.dzialajlokalnie.pl), w zakładce Konkurs „Opowiedz...” Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce przygotowała materiały, które mogą być pomocne w przeprowadzeniu lokalnego etapu Konkursu:

- broszura „**Twórcze opowiadanie o projektach społecznych**”,
- krótki film zawierający uniwersalne uwagi jurorów,
- prezentację zawierającą prace nagrodzone w poprzednich edycjach Konkursu,
- wskazówki dotyczące wykorzystania muzyki w pracach konkursowych,
- przykładowa plansza końcowa (do umieszczenia w pracy konkursowej).

KRYTERIA, KTÓRYMI KIEROWAĆ SIĘ BĘDZIE KOMISJA SELEKCYJNA

- **Zgodność prac z tematyką Konkursu** – w jakim stopniu prace pokazują efekty projektu z uwzględnieniem pokazania zmian (zgodnie z daną kategorią) oraz ilustrują budowanie dobra wspólnego.
- **Atrakcyjność** wykorzystanych rozwiązań technicznych i plastycznych (tj.: jakość obrazu i dźwięku, sposób montażu).
- **Przejrzystość i oryginalność** prac.
- **Komunikatywność** prac – na ile prace opowiadają historię projektu i zmiany, jaka zaszła dzięki niemu; Komisja będzie zwracać uwagę, czy prace rzeczywiście opowiadają, a nie tylko dokumentują historię projektu.
- **Estetyka, artystyczna wrażliwość** z jaką autorzy podeszli do tematu.

ZGŁOSZENIA

Prace wykraczające swoją formą poza wytyczne przedstawione w regulaminie będą odrzucane (np. zbyt długi czas trwania filmu/reportażu czy brak opisu lub planszy końcowej z logotypem Działaj Lokalnie).

Nadesłanie przez grantobiorcę prac na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem:

- posiadania praw autorskich do nadesłanych prac,
- posiadania zgody osób pojawiających się w pracy konkursowej na wykorzystywanie ich wizerunku w celach związanych z Konkursem,
- uznaniem Regulaminu Konkursu,

oraz wyrażeniem zgody na umieszczenie danych osobowych uczestnika Konkursu w bazie danych Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i ich przetwarzanie w celach związanych z Konkursem.

DODATKOWE INFORMACJE

1. Akademia zastrzega sobie prawo do **bezpłatnego zamieszczania** nadesłanych prac bądź ich fragmentów **w materiałach promocyjnych** Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, tzn.: na stronach internetowych i portalach społecznościowych, w filmach promocyjnych i publikacjach dotyczących programu, na łamach gazet, prezentowania w radio, TV oraz na ewentualnych wystawach pokonkursowych.
2. Akademia zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu. Informacje o zmianach będą podawane do wiadomości uczestników Konkursu za pośrednictwem strony internetowej Programu www.dzialajlokalnie.pl.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu obowiązuje od dnia 25 września 2017 r.