

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE I FINANSOWE
Z DZIAŁAŃ
OŚRODKA WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ DOBRA ROBOTA (OWES DR)
NA SUBREGION METROPOLITALNY ZA ROK 2019**

Opracowanie: Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot, Fundacja Pokolenia, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o., Organizacja Pracodawców „Pracodawcy Pomorza”, Stowarzyszenie „Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie”, Caritas Archidiecezji Gdańskiej.

Gdańsk, 2020

Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Dobra Robota na subregion metropolitalny” współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, realizowany jest przez Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot, Fundacja Pokolenia, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o., Organizacja Pracodawców „Pracodawcy Pomorza”, Stowarzyszenie „Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie”, Caritas Archidiecezji Gdańskiej.

ZADANIE 1. Animacja lokalna w okresie od IX 2015 do V 2016 - Partner realizujący: Caritas Archidiecezji Gdańskiej

Zadanie było realizowane w okresie od IX 2015 do V 2016. Dot. wprowadzenia działań dot. ekonomii społecznej w terytorium. Rozpoznanie potencjału i barier dla przedsiębiorczości społecznej.

ZADANIE 2. Animacja lokalna - Partner realizujący: Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Praca zespołu 4 animatorów lokalnych dot. działań z JST, osobami i grupami, które w swoich środowiskach podejmują starania tworzenia organizacji, przedsiębiorstwa społecznego, miejsc pracy. Animacja dot. pracy nad pomysłem na działania społeczne i gospodarcze, grupę, pracowników, po tym etapie skierowania do objęcia doradztwa kluczowego, do usług OWES w celu wypracowania założenia co do utworzenia PES i rozwoju PES.

animator w każdym z 4 obszarów realizował m.in.:

- pracę ze środowiskiem – wspierał powstawanie inicjatyw w zakresie promocji i upowszechnienia, prowadzenie edukacji o es, w przedsięwzięcia w środowisku dot. rozwoju ES
- spotkania informacyjne i promocja es, współpraca z OPS, PUP, IOB
- wizyty studyjne

Działania w 2019, przegląd:

- krajowa wizyta studyjna dot. usług opiekuńczych zleconych PES przez jst – przygotowanie do tw. modelu wsparcia
- praca nad modelem zatrudnienia Team-working w ramach współpracy UMW, UM Sopot, Mops, CIS, ngo, z udziałem osób zależnych
- lekcje przedsiębiorczości es w Inkubatorze Starter
- animatorka w jury konkursu miasta-ocena projektów dot. odpowiedzialności społecznej i możliwości zrealizowania w ramach ekonomii społecznej
- projektowanie wspólnie z ECS cyklu spotkań dot. solidarności konsumenckiej rozumianej również przez pryzmat es
- współpraca ze miasteczkiem kontenerowym 100cznia - powstanie kontenera es z możliwością sprzedaży produktów i usług PES



- platforma CSR współtworzona przez OWES zaangażowana w promowanie odpowiedzialnych zakupów w środowisku biznesowym
- zaangażowanie OWES w działania Innowacji Społecznych „Innaczej”, w tym konkurs dla Innowatorów Społecznych
- ekonomizacja działań WTZ, praca nad rozwiązaniami prawnymi, wizyty studyjne w podobnych podmiotach na terenie OMGGS
- aktywizacja PUP do zespołu Metropolitalnego Rynku Pracy i wspólne wypracowanie porozumienia – jedne dokumenty niezależnie od powiatu
- w ramach animacji opracowano scenariusz szkoleń dla nauczycieli, którzy mają przeprowadzać warsztaty design thinking ES
- wspieranie udziału PES w zamówieniach jst
- animacja jst i ich jednostek w zakresie zakupów produktów i usług od PES i PS w ramach społecznie odpowiedzialnych. Przygotowanie do powołania grupy roboczej dot. odpowiedzialnych ZP w ramach PKRES. W ramach animacji monitorujemy zamówienia
- reprezentacja OWES w konferencji w Warszawie dot. społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych
- prace nad powołaniem zespołu ds. rozwoju es - UM Sopot
- przygotowanie prac nad metropolitalnym Modelem Wsparcia Osób Niepełnosprawnych na bazie modelu sopockiego - UM Sopot, NGO, OMGGS /dokumentacja
- spotkania z opiekunami osób zależnych ws. zatrudnienia absolwentów ZSS w PES, z wykorzystaniem innowacji Team-working, prowadzenie cyklu zajęć z przygotowania zawodowego
- spotkanie i warsztat dot. ekonomii społecznej ze studentami wydziału nauk społecznych Uniwersytetu Gdańskiego
- animacja o es dla ASP, udział w prezentacji semestralnej prac o tematyce ekonomii społecznej, planowanie kampanii o es
- platforma CSR współtworzona przez OWES zaangażowana w promowanie odpowiedzialnych zakupów w środowisku biznesowym, <https://www.facebook.com/pomorskaplatformacsr/>, współtworzenie spotkań z cyklu CSR warto(ści)
- współpraca ze 100cznia, 3 spotkania z cyklu Ekonomia Społeczna pod Żurawiami.
- przeprowadzenie spotkania dot. odpowiedzialnych zakupów podczas obchodów 30 lecia Solidarności w Strefie Społecznej.
- reprezentowanie ekonomii społecznej podczas spotkania projektu Civic Estate - Centrum Obywatelskie Dolna Brama 8



- reprezentowanie OWES podczas spotkania "Innovations for a circular and socially coherent economy"
- animacja grup i ngo do udział w programach grantowych Akumulator Społeczny i Działaj Lokalnie
- powołanie do Komisji merytorycznej konkursu grantowego Akumulator Społeczny (powiat tczewski, powiat gdański) i Działaj Lokalnie (powiat tczewski), promocja es i OWES na gali podpisywania umów
- reprezentacja OWES, środowiska es w ciałach na poziomie lokalnym, metropolitalnym, regionalnym, krajowym, zagranicznym np. KKRES, PKRES, UMWP. 2 animatorki prowadziły warsztaty na Metropolitalnym Forum Praktyków Partycypacji. Wystąpienie na OFESiS – Warszawa
- animacja inicjatywy: VIII Piknik Ekonomii Społecznej w Kartuzach, Jarmark Św. Dominika-Stacja ES; w IX konferencja Alpakoterapia w ramach Festiwalu Ludzie dla Ludzi-święta ngo powiatu kartuskiego).
- animatorzy uczestniczyli w warsztatach dot. rozwoju społecznego-gospodarczego, kultury, turystyki i czasu wolnego. IX: - Smart-up BSR Innovation Camp (InnoCamp). Międzynarodowe wydarzenia dla innowatorów z państw Basenu Morza Bałtyckiego, animacja współpracy jst w OMGGS w zakresie rozwoju przedsiębiorczości społecznej (wyzwania dot. rozwoju przedsiębiorczości, w tym es i działań społecznych dla terenów poportowych; jak na zmiany klimatu odpowiadać odpowiedzialnymi zamówieniami publicznymi – aspekty społeczne i środowiskowe). Dzięki animacji zlecono PES obsługę wydarzenia, zlecono realizację działań w lokalnych PES- wizyty studyjne dla uczestników konferencji, zakupiono catering oraz zakupiono gadżety do pakietów konferencyjnych w PES.
- praca nad: modelowe rozwiązania w obszarze pieczy zastępczej – praca grupy przy powiecie tczewskim
- zajęcia edukacyjne w Szkole Podstawowej w Małych Walichnowach - cykl warsztatów edukacyjnych dla młodzieży licealnej z zakresu ekonomii społecznej i wykluczenia społecznego
- animacja środowiska dot. zakupów produktów i usług przez jst i biznes: m.in. na kongres Smart Metropolia (ponadto stoiska PES), Walne Zebranie OMGGS, zlecenia obsługi cateringowej na spotkania, szkolenia, wydarzenia w OMGGS

ZADANIE 3. Doradztwo kluczowe - Partner realizujący: Fundacja Pokolenia

W ramach tego zadania doradcy kluczowi dokonywali diagnozy, projektowali wspólnie z podmiotami/grupami inicjatywnymi Indywidualne Ścieżki Wsparcia. Łącznie objęto doradztwem 70 podmiotów (od początku trwania projektu). DK przygotowywali merytorycznie do uczestnictwa w usługach OWES, byli w bieżącym kontakcie z całą kadrą projektu, by jak najlepiej dostosować wsparcie do aktualnych potrzeb i możliwości osób uczestniczących. Doradcy kluczowi ściśle współpracowali z doradcami biznesowymi przy

weryfikacji modeli biznesowych oraz biznesplanów tworzonych przez podmioty/grupy. W bieżącym kontakcie z mentorami biznesowymi, trenerami, coachami wspierają podmioty w doborze odpowiedniego do ich potrzeb mentora i uczestniczą w spotkaniach ze specjalistami. W trakcie naborów dotacyjnych na tworzenie miejsc pracy stanowili wsparcie merytoryczne dla podmiotów/grup starających się o dofinansowanie, a także przygotowali opinie określające poziom przygotowania danego podmiotu/grupy do tworzenia miejsc pracy. Zespół doradców pracował w grupach roboczych dotyczących horyzontalnych zagadnień dla podmiotów uczestniczących w projekcie – grupa dotycząca wzorcowego modelu reintegracji społecznej i zawodowej dla przedsiębiorstw społecznych, grupa zajmująca się Metropolitalnym Rynkiem Pracy, grupa dotycząca odpowiedzialnych społecznie zamówień, grupa dotycząca narzędzi samooceny przedsiębiorstw społecznych. Dodatkowo zespół doradczy zaangażowany jest w realizację Programu Mentoring ES oraz Szkoły Menedżerów Ekonomii Społecznej. Zespół DK aktywnie uczestniczył w różnego rodzaju wydarzeniach związanych z ekonomią społeczną – seminaria, konferencje, spotkania sieciujące.

ZADANIE 4. Usługi rozwojowe dla grup inicjatywnych i istniejących PES i PS – Partner realizujący: Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie

Przez cały rok 2019 miała miejsce stała praca nad uelastycznieniem poszczególnych usług pod zapotrzebowanie zgłoszone przez pracowników terenowych.

Przygotowano dokumentację oraz przeprowadzono w sumie 78 ofertowań w ramach zasady konkurencyjności. 64 podstępowania zakończyły się wyłonieniem wykonawcy. Oto ich spis:

1. Specjalistyczne doradztwo z zakresu zagospodarowania przestrzeni lokalowej.
2. Specjalistyczne doradztwo z zakresu prawa pocztowego.
3. Specjalistyczne doradztwo gastronomiczne.
4. Zapewnienie cateringu na szkolenia stacjonarne.
5. Specjalistyczne doradztwo z zakresu kwestii finansowo-księgowych oraz podatkowych.
6. Specjalistyczne doradztwo interpersonalne.
7. Specjalistyczne doradztwo księgowe.
8. Usługa marketingowa „szyta na miarę” w postaci zaprojektowania i wykonania toreb kurierskich.
9. Organizacja wizyty studyjnej branżowej (zero – waste).
10. Usługa marketingowa „szyta na miarę” w postaci oznakowanej zabudowy do lodówki na lody rzemieślnicze.
11. Wydruk materiałów szkoleniowych (szkolenie stacjonarne).
12. Specjalistyczne doradztwo dla branży gastronomicznej.
13. Specjalistyczne doradztwo dla branży hostelowej.
14. Specjalistyczne doradztwo z zakresu lustracji spółdzielni socjalnych.
15. Specjalistyczne doradztwo z zakresu aktualizowania stron www.
16. Specjalistyczne doradztwo z zakresu kwestii graficzno – informatycznych.
17. Usługę księgową dla PES/PS.
18. Szkoleń stacjonarnych z zakresu TUS (Treningu Umiejętności Społecznych).
19. Organizację 4 wizyt studyjnych z zakresu branży hotelarskiej i gastronomicznej.

20. Specjalistyczne doradztwo z zakresu zagadnień krawieckich.
21. Usługa marketingowa „szyta na miarę” w postaci zaprojektowania i wydruku katalogów promocyjnych.
22. Usługa marketingowa „szyta na miarę” w postaci zaprojektowania i wydruku katalogów sprzedażowych.
23. Specjalistyczne doradztwo dla branży hotelarskiej.
24. Specjalistyczne doradztwo e-commerce.
25. Specjalistyczne doradztwo z zakresu branży gastronomicznej (pomoc w stworzeniu oferty lokalu gastronomicznego).
26. 7 usług marketingowych „szytych na miarę” z zakresu rebrandingu marki.
27. 2 usługi marketingowe „szyte na miarę” dla PES z zakresu stworzenia wideo wyjaśniającego (storyboard, nagranie lektorskie, tło muzyczne oraz opracowanie graficzne / montaż).
28. Usługa marketingowa „szyta na miarę” w postaci zaprojektowania i wykonania kasetonu oraz tablic informacyjnych.
29. Specjalistyczne doradztwo z zakresu animacji dzieci.
30. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (wieszaki z oznakowaniem).
31. 2 usługi marketingowe „szyte na miarę” dla PES z zakresu rebrandingu.
32. Specjalistyczne doradztwo branżowe z zakresu profesjonalnej obsługi baristycznej.
33. Specjalistyczne doradztwo z zakresu projektowania zmiany użytkowania budynku oraz zagospodarowania przestrzeni wokół budynku.
34. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (profesjonalna sesja fotograficzna – zdjęcia obiektu typu hostel niezbędne do celów promocyjnych).
35. Specjalistyczne doradztwo branżowe z zakresu branży fizjoterapia masaż.
36. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (produkty marketingowe typu gadżety w 55 pakietach).
37. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (spersonalizowany potykacz reklamowy oraz odzież promocyjna).
38. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (zawieszki typu breloki z grawerem).
39. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (profesjonalne, spersonalizowane plecaki kurierskie z logotypami).
40. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (banery, windery, roll upy, wizytówki).
41. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (profesjonalna sesja zdjęciowa do celów informacyjno marketingowych).
42. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dla PES (banery, windery, flagi, naklejki promocyjne).
43. Organizacja wizyty studyjnej dla branży browarniczej.
44. Usługa noclegowa oraz pełnego wyżywienia dla uczestników dwudniowych szkoleń wyjazdowych.
45. Usługa szkoleniowa z zakresu budowania zespołu podczas dwóch dwudniowych szkoleń wyjazdowych.
46. Specjalistyczne doradztwo z zakresu branży informatyczno – graficznej (dotyczy obsługi programów graficznych).



47. Specjalistyczne doradztwo z zakresu rozliczeń finansowo – księgowych działalności.
48. Usługa szkoleniowa z zakresu umiejętności nawiązywania relacji raz współpracy z rodzicami (dot. funkcjonowania podmiotu w charakterze edukacyjnym) podczas jednego dwudniowego szkolenia wyjazdowego.
49. Specjalistyczne doradztwo z zakresu branży gastronomicznej (prowadzenie foodtrucków);
50. Specjalistyczne doradztwo z zakresu branży graficznej (oznakowanie graficzne lokalu).
51. Specjalistyczne doradztwo z zakresu przedsiębiorczości.
52. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dot. wykonania banerów reklamowych, roll up oraz ulotek.
53. Usługa marketingowa „szyta na miarę” dot. wykonania balonów reklamowych, spersonalizowanych długopisów, naklejki reklamowe.
54. Dwie usługi marketingowe „szyte na miarę” z zakresu wykonania kasetonu oraz tablic informacyjnych.
55. Specjalistyczne doradztwo z zakresu prowadzenia rozliczeń finansowo księgowych działalności, zwłaszcza OPP.
56. Specjalistyczne doradztwo z zakresu kwestii sanitarno epidemiologicznych.
57. Specjalistyczne doradztwo z zakresu zagospodarowania przestrzeni w lokalu gastronomicznym.
58. Trzy usługi marketingowe „szyte na miarę” z zakresu profesjonalnego oklejania samochodów oraz wykonania magnesów samochodowych.
59. Specjalistyczne doradztwo dot. zagadnień formalno prawnych funkcjonowania i likwidacji SpS.
60. Specjalistyczne doradztwo z zakresu zarządzania stroną www.
61. Specjalistyczne doradztwo z zakresu kwestii rozliczeń podatkowych i prawnych.
62. Dwie usługi marketingowe „szyte na miarę” z zakresu wykonania dwóch rodzajów kubków promocyjnych;
63. Dwie usługi marketingowe „szyte na miarę” z zakresu wykonania płaskiego kasetonu oraz tablic wolnostojących;
64. Specjalistyczne doradztwo z zakresu gastronomii (prowadzenie foodtrucka).

Przez 12 miesięcy stale nadzorowano wykonywanie usług w projekcie oraz prowadzono ich miesięczny monitoring. Oto szczegóły dot. każdej z usług świadczonych z ramienia partnera Stowarzyszenie Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło Gdańskie:

1. Prowadzenie usługi księgowej (obsługa kadrowo – księgowa) dla w sumie 12 różnych Podmiotów Ekonomii Społecznej, w tym Przedsiębiorstw Społecznych. Obsługa obejmuje m.in. opracowanie polityki rachunkowości i wynikających z niej procedur oraz dokumentów; dekretację dokumentów; sprawdzenia dokumentów pod względem formalno-rachunkowym; prowadzenie ewidencji księgowej zgodnie z obowiązującymi przepisami; prowadzenie rozliczeń kadrowo-płacowych; sporządzanie wymaganych przepisami sprawozdań; sporządzanie dokumentów do ZUS i US oraz PFRON. Efektem realizacji usługi jest profesjonalne wsparcie podmiotów w zakresie prowadzenia rachunkowości.





2. Przeprowadzenie ok 80 godzin coachingu rozwojowego (4 procesy indywidualne oraz 1 grupowy) dla w sumie 5 różnych podmiotów. Przy usłudze coachingu najważniejsza jest praca nad rozwojem potencjału odbiorcy usługi, planowaniem zmiany oraz decydowaniem.
3. Zorganizowano 6 różnych branżowych wizyt studyjnych, z których skorzystało w sumie 10 PES/PS. Ideą wizyt studyjnych jest poznanie dobrych praktyk z terenu z danej branży. Odbiorcy Usług mieli możliwość zapoznać się z działalnością innych podmiotów działających w tożsamy branżach. Branże, których dotyczyły wyjazdy to: upcycling; hotelarsko – gastronomiczna, browarnicza, usługi kurierskie.
4. Przeprowadzono 116 godz. doradztwa interpersonalnego dla w sumie 11 różnych podmiotów. Doradztwo interpersonalne to przede wszystkim:
 - Wspieranie w rozwoju kluczowych umiejętności interpersonalnych, aby świadomie tworzyć dobry, odpowiedzialny biznes z empatią i życzliwością, w szczególności rozumienia zachowań własnych i innych osób, umiejętności wyrażania myśli i uczuć w pracy zespołowej.
 - Wspieranie organizacji pracy, która pomaga pracownikowi odnaleźć się na rynku pracy a organizacji zdobyć i utrzymać przewagę konkurencyjną.
 - Poprawa funkcjonowania w grupie w oparciu o rozwój umiejętności porozumiewania się i wiedzę o mechanizmach funkcjonowania grupy.
 - Dokonanie analizy sytuacji i zastosowanie adekwatnej strategii postępowania oraz odpowiedniej postawy interpersonalnej nacechowanej pozytywnym nastawieniem do innych i do siebie.
 - Praktyczne wspieranie zespołu w określaniu i realizacji celu działalności PES i PS w oparciu o wartości i zarządzanie różnorodnością w tworzeniu przedsiębiorstwa społecznego.
 - Praca nad relacjami w pracy, profesjonalizmem, spójnością, efektywnością, rozwojem oraz poczuciem odpowiedzialności i wpływu w PES i PS.
5. Zorganizowano i przeprowadzono 2 szkolenia wyjazdowe dla w sumie 2 różnych podmiotów. Każde ze szkoleń miało charakter integracyjny (skupienie się wokół celów i wartości danej organizacji). W trakcie tego typu szkoleń wszyscy uczestnicy mieli zapewnione wyżywienie oraz nocleg.
6. Zorganizowano i przeprowadzono 4 szkolenia stacjonarne, z których skorzystało w sumie 11 różnych podmiotów. Zakresy tematyczne ww. szkoleń to:
 - Szczegółowe kwestie związane z przeprowadzeniem lustracji w spółdzielni socjalnej.
 - Przygotowanie kadry terapeutów pracujących z podopiecznymi fundacji prowadzącej m.in. Warsztaty Terapii Zajęciowej do prowadzenia Treningów Umiejętności Społecznych (TUS).
7. Przeprowadzono 668,5 godz. specjalistycznego doradztwa branżowego. Zagadnienia związane z doradztwem to:
 - Działalność w branży gastronomicznej (przygotowanie oferty lokalu, prowadzenie foodtrucka, wszystko związane z obsługą klienta itp.)
 - Działalność w branży hotelarskiej oraz hostelowej.
 - Działalność w branży rehabilitacyjnej/wellness and spa (masaż).



- Oznakowanie lokalu w branży miejskiej z uwzględnieniem kwestii konserwatorskich oraz uchwały krajobrazowej.
 - Wszystkie kwestie finansowo – księgowo, związane z prowadzeniem działalności przez PES/PS.
 - Kwestie prawno – podatkowe, związane z prowadzeniem działalności przez PES/PS.
 - Planowanie przestrzeni lokalowej pod prowadzoną działalność.
 - Kwestie sanitarno – epidemiologiczne w branży gastronomicznej.
 - Kwestie związane z prowadzeniem przez podmiot własnej strony internetowej (zarządzanie i aktualizowanie treści).
 - Zagadnienia dotyczące kwestii graficzno – informatycznych (prawidłowa identyfikacja wizualna PES/PS).
 - Działalność w branży krawieckiej (obsługa maszyn, wykonywanie wykrojów oraz projektów odzieży).
 - Marketing internetowy w wykonaniu PES/PS.
 - Animacja dzieci przez podmioty działające w branży terapeutycznej/turystycznej.
 - Profesjonalna obsługa baristyczna.
 - Kwestie związane z przedsiębiorczością organizacji.
8. Wykonano/zakończono w sumie 59 usług marketingowych. Usługa ma głównie cel promocyjno – reklamowy. Podmioty miały możliwość skorzystać z 2 typów usługi marketingowej:
- Tzw. szytej na miarę, tzw. dopasowanej pod konkretną potrzebę danego podmiotu.
 - Standardową, czyli wykonanie podstawowej identyfikacji wizualnej i/lub podstawowej strony www pod prowadzoną działalność.
- W przypadku usług „szytych na miarę”, wykonywano produkty typu:
- Gadżety prezentowe z oznakowaniem (torby, kubki, długopisy, breloki itp.).
 - Materiały informacyjne (ulotki, tablice informacyjne, roll up).
 - Oznakowanie lokalu/wskazanie typu prowadzonej działalności (kasetony, banery, windery, potykacze reklamowe).
 - Firmowa odzież promocyjna (koszulki, torby, bluzy itp.).
 - Prezentacja prowadzonej działalności i rozpowszechnienie tej informacji w środowisku lokalnym (filmy wyjaśniające, naklejki na samochód, branżowa sesja zdjęciowa, katalogi promocyjne i sprzedażowe).
 - Rebranding marki, odświeżenie jej.

ZADANIE 5. Usługi biznesowe dla grup inicjatywnych i istniejących PES i PS - Partner realizujący: Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o.

Zadanie wykonywane było poprzez oddelegowanie dwóch doradców biznesowych w wymiarze 1/6 i 1/4 etatu. W ramach zadania przeprowadzono doradztwa dla 11 podmiotów w wymiarze ok. 90 godzin. Do lipca 2019 roku zatrudniano również specjalistę ds. promocji PES na



podstawie umowy o pracę (oddelegowanie w wymiarze 1/2 etatu). Specjalista brał m.in. udział w spotkaniach zespołu operacyjnego, przygotowywał treści dotyczące promowanych PES.

*ZADANIE 6. Doradztwo formalno-prawne dla grup inicjatywnych i istniejących PES i PS
- Partner realizujący: Fundacja Pokolenia*

W 2019 doradcy świadczyli doradztwo dla uczestników, głównie w zakresie opracowywanych dokumentów rejestrowych oraz wspierali podmioty w rozwiązywaniu bieżących problemów formalnych. Doradcy formalno-prawni analizowali m.in. możliwości przekształceń i rozwoju przedsiębiorstw społecznych, w tym np. warunki sprzedaży internetowej.

ZADANIE 7. Szkoła Menedżerów Ekonomii Społecznej – Partner realizujący: Caritas Archidiecezji Gdańskiej

W 2019 roku prowadzone były 3 edycje Szkoły Menedżerów Ekonomii Społecznej. SMES skierowany jest do liderów lub członków spółdzielni socjalnej, organizacji pozarządowej prowadzących działalność gospodarczą lub organizacji podejmującej dział. odpłatne statutowe albo organizacji, która chciałaby założyć działalność gospodarczą albo przedstawicieli grupy inicjatywnej przygotowującej się do powołania podmiotu ekonomii społecznej. Celem SMES-u jest wzmocnienie potencjału sektora w zakresie samodzielności, ekonomizacji działań, zarządzania podmiotem oraz reintegracji zawodowej i społecznej oraz prowadzenia procesu grupowego poprzez wyposażenie liderów sektora w odpowiednie umiejętności i kompetencje menedżera społecznego. Program tworzony jest elastycznie w zależności od zdiagnozowanych potrzeb sektora oraz potencjału i możliwości grup w oparciu o zrównoważony podział między kompetencjami biznesowymi i społecznymi.

W I kwartale 2019 r. zakończono I edycję SMES. Przed rozpoczęciem II edycji odbyło się spotkanie informacyjne, podczas którego uczestnicy/potencjalni uczestnicy mogli porozmawiać z osobą prowadzącą zajęcia oraz z organizatorem np. procesu szkoleniowego, warunków itp. Natomiast sama II edycja SMES, rozpoczęła się sesją kreatywną (wyjazdową) pod koniec I kwartału 2019 roku i uczestniczyły /-li w niej: 4 kobiety i 2 mężczyźni. Ta edycja przeznaczona była dla kadry zarządzającej (kobiet i mężczyzn) lub mającej zamiar wykonywać takie funkcje w przyszłości. Z realizacji zajęć zarchiwizowano flipcharty z materiałami szkoleniowymi, dostarczano catering dla uczestników i zapewniono salę do realizacji zajęć grupowych. W czerwcu 2019 zakończono realizację zajęć grupowych i rozpoczęły się zajęcia związane z coachingiem rozwojowym dla uczestników, który zakończył się we wrześniu 2019 r. Zajęcia odbywały się w salach szkoleniowych należących do partnera - Caritas.

W sierpniu rozpoczęła się III edycja SMES dla 19 uczestników. Zajęcia rozpoczęły się sesją wyjazdową w dniach 1-2.08.2019, a zakończyły coachingiem rozwojowym w III kwartale 2019 r. W grudniu 2019 odbyły się dwie sesje wyjazdowe - certyfikacyjne dla uczestników SMES II i III. Do sesji certyfikującej SMES II przystąpiło 5 uczestników, natomiast w sesji certyfikującej z III edycji SMES wzięło udział 11 uczestników.



ZADANIE 8. Edukacja o Ekonomii Społecznej w szkołach/ Edukacja o Ekonomii Społecznej dla dzieci i młodzieży - Partner realizujący: Caritas Archidiecezji Gdańskiej

W I kwartale 2019 roku utworzono plakat rekrutacyjny dla potencjalnych uczestników zadania. W II kwartale 2019 roku rozpoczęły się zajęcia dla uczniów - łącznie w zajęciach wzięło udział niespełna 90 uczniów ze szkół z obszaru realizacji projektu. Uczniowie zostali podzieleni na 3 grupy i realizowano z nimi program dot. edukacji finansowej oraz profilaktyki uzależnień. Z realizacji zajęć zarchiwizowano plakaty, które powstały podczas realizacji zajęć z edukacji finansowej. W czerwcu zatwierdzono zmianę zapisów WOD, w których zaproponowano prowadzenie zajęć wśród uczniów (dzieci i młodzież) wyjeżdżających na obozy/kolonie. Zmieniono również nazwę zadania z: „Edukacja o Ekonomii Społecznej w szkołach” na „Edukacja o Ekonomii Społecznej dla dzieci i młodzieży”. Uczniowie rekrutowani byli z różnych szkół przez Caritas - który organizuje kolonie i obozy dla dzieci i młodzieży z terenu diecezji gdańskiej. Na wyjazdach/obozach/koloniach uczniowie mieli codziennie po 1-2 godziny zajęć podczas całego wyjazdu. Podczas wakacji zostały zrealizowane 2 wyjazdy na obozy/kolonie podczas których uczestnicy (dzieci i młodzież) mieli możliwość wziąć udział w zajęciach z problematyki ekonomii społecznej. Jeden wyjazd odbył się na Mazurach (zrealizowano 57 godzin zajęć dla łącznie 88 uczniów w tematyce związanej z ekonomią społeczną tj. edukacja finansowa, profilaktyka uzależnień) , drugi wyjazd w Tatrach (zrealizowano 52 godziny zajęć dla łącznie 76 uczestników. Temat zajęć obejmował program przygotowany przez animatora OWES pt. Biznes Agent). W ostatnim kwartale realizowano działania mające na celu określenie planu na kolejne miesiące tj. na okres wakacji letnich. Najbliższe zajęcia są przewidziane w okresie wakacji letnich, podczas wyjazdów na obozy organizowane przez partnera projektu.

ZADANIE 9. Wsparcie finansowe i pomostowe osób zatrudnianych w PS - Partner realizujący: Fundacja Pokolenia

W 2019 przeprowadzono 3 nabory wniosków dotacyjnych. Dzięki wsparciu OWES powstały 42 miejsca pracy (łączna kwota pomocy wynosi 882 000 zł). Wypłacone zostało także wsparcie pomostowe dla nowych przedsiębiorstw społecznych. Przeprowadzono 6 kontroli na miejscu w podmiotach, które otrzymały dotacje. Uruchomiono także niefinansowe wsparcie pomostowe w postaci coachingu biznesowego oraz szkoleń wyjazdowych.

ZADANIE 10. Społeczna odpowiedzialność biznesu - Partner realizujący: Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o.

W ramach zadania Społeczna Odpowiedzialność Biznesu wsparciem objętych zostało 14 podmiotów biorących udział w 9 wydarzeniach branżowo-wystawienniczych, m.in. Lotne Targi Piwa w Warszawie, I Pomorska Wystawa Alpak i Lam, Festiwal Czekolady, Kawy i Słodczy, FREE TIME FESTIWAL, Jarmark Św. Dominika w Gdańsku.

W IV kwartale 2019 roku Zadanie 10 zostało przejęte przez innego Partnera projektu, tj. Organizację Pracodawców „Pracodawcy Pomorza”.

ZADANIE 11. Usługi na rzecz zatrudnienia w PES – Partner realizujący: Organizacja Pracodawców „Pracodawcy Pomorza”

W ramach zadania realizowany jest mentoring biznesowy. W 2019 roku przeprowadzono ponad 540 godzin mentoringu dla 17 podmiotów będących we wsparciu OWES. Zadanie było realizowane przez 12 mentorów biznesowych. Mentoring realizowany był zgodnie z programem mentoringu, podpisywanym każdorazowo przez mentora i podmiot kontraktem oraz uwzględniał realne i bieżące potrzeby podmiotu. Mentoring nadzorowany i koordynowany był przez Specjalistę ds. wsparcia biznesowego 1 (nazwa stanowiska została zmieniona w toku realizacji zadania na Specjalistę ds. procesu mentoringowego). Mentorzy jak i specjalista mieli bieżący kontakt z innymi pracownikami OWES, głównie doradcami kluczowymi pod których pieczę pozostają podmioty. W ramach wsparcia pracy mentorów i wymiany doświadczeń pomiędzy nimi oraz pomiędzy podmiotami będącymi we wsparciu organizowano cykliczne spotkania klastrowe przeznaczone dla mentorów, PES i doradców kluczowych.

W ramach działań klastrowych Animator klastra organizował w 2019 roku spotkania klastrowe (7 spotkań) oraz spotkania sieciujące dla PES (2 spotkania sieciujące wyjazdowe). Spotkania klastrowe dotyczyły m.in. marketingu dla PES, organizacji usług opiekuńczych, pozyskiwania środków na działania PES itp. Animator klastra PES w okresie sprawozdawczym zorganizował strefę Ekonomii Społecznej podczas Jarmarku Dominikańskiego oraz strefę wystawienniczą dla PES podczas Kiermaszu Świątecznego w Olivia Business Center i spotkania wigilijnego Pracodawców Pomorza.

W ramach zadania realizowano także usługi Brokera klastra, który współorganizował spotkania klastrowe oraz spotkania sieciujące a także realizował spotkania indywidualne z PES. Spotkania indywidualne brokera klastra odbywały się w celu określenia i dopracowania oferty produktowej i usługowej oraz możliwości jej komercjalizacji. W tym okresie broker klastra badał także możliwości wejścia PES i PS na rynek Horeca i przystąpienia do wydarzeń plenerowych z ofertą cateringową i wystawienniczą. Zorganizował także strefę PES w nowej kulturalnej strefie miejskiej w Stoczni (100cznia) a także opracował dokumentację do tegorocznej edycji konkursu Przedsiębiorca Odpowiedzialny i Wrażliwy Społecznie, przygotował dokumentację do zapytania ofertowego w zakresie Strategii CSR – nagrody w konkursie.

Specjalista ds. wsparcia biznesowego 1 (zmiana nazwy stanowiska na specjalistę ds. procesu mentoringowego) koordynował pracę mentorów oraz realizował zadania związane z formalnymi aspektami ich pracy. Organizował także spotkania klastrowe dla mentorów, PES i doradców kluczowych. Specjalista ds. wsparcia biznesowego 2 (zmiana nazwy stanowiska na specjalista ds. wsparcia biznesowego i promocji PES) koordynował pracę animatora i brokera klastra oraz koordynował kwestie formalne związane z zasadą konkurencyjności i dokumentacją rozliczeniową partnera. Specjalista ds. wsparcia biznesowego 2 przejął formalne

aspekty realizacji zadania udziału PES w targach i wydarzeniach po przejściu zadania od partnera OWES PSSE (z zad. 5).

Zespół partnera realizował także działania związane z udziałem PES w Gali Pracodawców Pomorza, konkursem dla Przedsiębiorcy Odpowiedzialnego i Wrażliwego Społecznie, brał udział w spotkaniach operacyjnych zespołu OWES, spotkaniach specjalistów, spotkaniach doradców i animatorów. Przedstawiciel Partnera – Tomasz Limon brał także udział w spotkaniach Komitetu Sterującego OWES

Podczas realizacji zadania w roku 2019 nie zdiagnozowano problemów. Zaistniały zmiany związane z przejściem zadania od partnera Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, nazwy stanowisk oraz wymiar czasu pracy jednego z pracowników. W ramach realizowanego zadania partner planuje: dalsze wsparcie PES/PS w zakresie spotkań klastrowych, w tym w grupach tematycznych m.in. dotyczących usług społecznych oraz współpracy z biznesem; planuje organizację wyjazdowych seminariów sieciujących dla PES; prowadzić będzie prace nad stworzeniem koncepcji targów ekonomii społecznej i uczestnictwa PES/PS w targach i innych eventach biznesowych. Animator klastra oraz broker klastra planują dalsze inicjatywy związane ze wsparciem sieciowania oraz rozwoju w zakresie sprzedaży usług i produktów podmiotów ekonomii społecznej. Planowane są także kolejne procesy mentoringowe i kontynuacja tych już rozpoczętych, nad ich realizacją będzie czuwał specjalista ds. procesu mentoringowego. Nad pracą operacyjną oraz koordynacją działań partnera będzie nadal czuwał specjalista ds. wsparcia biznesowego i promocji PES.

ZADANIE 12. Informacja i upowszechnianie Ekonomii Społecznej - Partner realizujący: Fundacja Pokolenia

W 2019 prowadzono działania promocyjno-informacyjne dotyczące Ośrodka i oferty podmiotów ekonomii społecznej, korzystających ze wsparcia OWES. Zapewniliśmy całościową aktualizację strony internetowej oraz komplementarne prowadzenie profilu na Facebooku. Wysłaliśmy 32 wydania newslettera. Oprócz tego odpowiadamy na bieżące pytania z zakresu ekonomii społecznej i funkcjonowania OWES oraz prowadzonych konkursów dotacyjnych. Przygotowywane są katalogi z ofertami PES z obszaru subregionu metropolitalnego (publikacja w 2020).

Dane finansowe:

WYDATKI PROJEKTU OWES DR		Rozliczone w 2019 r.		Narastająco od początku realizacji projektu		Budżet wniosku o dofinansowanie	
nr Zadania	Nazwa zadania	Wydatki kwalifikowane	w tym dofinansowanie	Wydatki kwalifikowane	w tym dofinansowanie	Wydatki kwalifikowane	w tym dofinansowanie
Zadanie 1	Animacja lokalna w okresie od IX 2015 do V 2016	nd	nd	79 361,02	57 401,02	79 907,47 zł	57 947,47
Zadanie 2	Animacja lokalna	418 706,87 zł	309 519,67 zł	1 039 584,52 zł	930 397,32 zł	2 566 365,70 zł	1 727 647,29 zł
Zadanie 3	Doradztwo kluczowe	763 790,49 zł	534 445,37 zł	1 779 798,82 zł	1 424 327,54 zł	3 421 525,88 zł	2 839 445,88 zł
Zadanie 4	Usługi rozwojowe dla grup inicjatywnych i istniejących PES i PS	510 930,51 zł	508 170,51 zł	891 856,88 zł	871 036,88 zł	3 262 558,73 zł	2 666 058,73 zł
Zadanie 5	Usługi biznesowe dla grup inicjatywnych i istniejących PES i PS	66 183,01 zł	57 611,26 zł	157 107,84 zł	148 536,09 zł	727 005,78 zł	527 205,78 zł
Zadanie 6	Doradztwo formalno-prawne dla grup inicjatywnych i istniejących PES i PS	46 700,00 zł	46 700,00 zł	84 040,00 zł	84 040,00 zł	253 712,70 zł	253 712,70 zł
Zadanie 7	Szkoła Menedżerów Ekonomii Społecznej	125 850,68 zł	125 850,68 zł	247 819,39 zł	247 819,39 zł	1 052 613,28 zł	980 913,28 zł
Zadanie 8	Edukacja o Ekonomii Społecznej w szkołach/ Edukacja o Ekonomii Społecznej dla dzieci i młodzieży	16 350,00 zł	16 350,00 zł	16 350,00 zł	16 350,00 zł	90 000,00 zł	90 000,00 zł
Zadanie 9	Wsparcie finansowe i pomostowe osób zatrudnianych w PS	1 301 160,00 zł	1 301 160,00 zł	1 974 976,10 zł	1 974 976,10 zł	6 113 183,92 zł	6 113 183,92 zł
Zadanie 10	Społeczna odpowiedzialność biznesu	42 580,32 zł	42 580,32 zł	51 282,57 zł	51 282,57 zł	51 282,59 zł	51 282,59 zł
Zadanie 11	Usługi na rzecz zatrudnienia w PES	264 431,92 zł	257 421,92 zł	552 164,36 zł	541 494,36 zł	2 373 397,37 zł	2 029 847,37 zł
Zadanie 12	Informacja i upowszechnianie Ekonomii Społecznej	42 000,00 zł	42 000,00 zł	145 883,72 zł	142 890,77 zł	409 452,37 zł	354 602,37 zł
K.pośrednie		180 483,93 zł	180 483,93 zł	351 011,25 zł	351 011,25 zł	1 020 050,29 zł	1 020 050,29 zł
SUMA		3 598 683,80 zł	3 241 809,73 zł	7 020 225,22 zł	6 490 552,04 zł	21 421 056,08 zł	18 711 897,67 zł